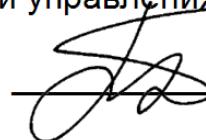


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующего кафедрой
Экономики и управления организациями



Д.В. Борзаков

14.05.2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 Инновационный менеджмент

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Менеджмент. Маркетинг. Логистика
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** Колесникова В.Б., к.э.н., доц.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №8 от 17.04.25 г.
- 8. Учебный год:** 2028/2029

Семестр: 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- овладение обучающимися теоретическими и методологическими основами управления инновациями;

- формирование у обучающихся практических навыков разработки обоснованных организационно-управленческих решений в области осуществления инновационной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с причинами возникновения и содержанием инновационного менеджмента на стратегическом и тактическом уровнях;

- изучение организационных форм инновационного предпринимательства, их преимуществ и недостатков;

- привитие навыков инновационного проектирования, прогнозирования, планирования и финансирования инновационной деятельности;

- освоение методов оценки инновационного потенциала, эффективности инноваций и инновационных рисков;

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная) блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен проектировать бизнес-процессы и разрабатывать административные регламенты организации и ее подразделений	ПК-1.1	Систематизирует информацию об условиях функционирования бизнес-процессов организации, включая требования внутренних и внешних заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- роль инновационной деятельности в экономическом развитии;- организационные формы инновационного предпринимательства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ключевых стейкхолдеров и оценивать их влияние на инновационную деятельность организацию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методиками и инструментами проведения анализа состояния инновационной деятельности организации;- навыками реализации основных управленческих функций в инновационном процессе.
		ПК-1.2	Определяет цели, границы, необходимые ресурсы и планируемые результаты бизнес-процессов организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- цели, задачи, функции инновационного менеджмента;- методические основы разработки текущих и перспективных планов (программ, проектов) инновационной деятельности;- источники финансирования инновационной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- разрабатывать предложения по осуществлению инновационных изменений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методиками оценки инновационного потенциала;- методами обоснования целесообразности реализации, оценки эффективности и степени риска инновационных проектов.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 4 / 144.

Форма промежуточной аттестации экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		7 семестр
Аудиторные занятия	52	52
в том числе:	лекции	26
	практические	26
	лабораторные	0
Самостоятельная работа	56	56
в том числе: курсовая работа (проект)	0	0
Форма промежуточной аттестации <u>экзамен</u>	36	36
Итого:	144	144

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Инновации как основа управления развитием	Развитие как основная характеристика социально-экономической системы. Формы развития социально-экономических систем. Концепция устойчивого развития. Источники экономического развития страны. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций. Сущность и классификация инноваций. Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы. Сущность инновационной деятельности. Содержание и структура инновационного процесса. Этапы инновационного процесса.	-
1.2	Содержание современное состояние инновационного менеджмента	Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Содержание инновационного менеджмента. Принципы инновационного менеджмента. Цели и задачи инновационного менеджмента. Функции, методы и модели инновационного менеджмента. Государственное управление инновационными процессами. Современные проблемы инновационного менеджмента и пути их преодоления. Инновационное предпринимательство как сфера приложения инновационного менеджмента.	-
1.3	Организационные структуры инновационной деятельности	Сущность и задачи инновационной инфраструктуры. Субъекты инновационной инфраструктуры. Функции инновационной инфраструктуры. Подсистемы инновационной инфраструктуры. Организационные структуры инновационной деятельности. Крупный бизнес в инновационной сфере. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений. Венчурные фирмы. Компании-спин-офф. Технопарковые структуры. Бизнес-инкубаторы. Инжиниринговая деятельность в инновационной сфере.	-
1.4	Планирование и прогнозирование инновационной деятельности	Сущность, задачи и организация планирования инноваций. Методы планирования инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте: цели и задачи. Виды прогнозов в инновационном менеджменте. Количественные и качественные методы прогнозирования инноваций.	-

1.5	Финансирование инновационной деятельности		Источники финансирования инновационных процессов. Механизм рискового финансирования научно-технических разработок. Использование венчурного капитала. Внутренние и внешние венчурные. Особенности лизингового финансирования в научно — технической сфере.	-
1.6	Проектирование инновационном менеджменте	в	Сущность и виды инновационных проектов. Признаки инновационного проекта. Элементы инновационного проекта. Ключевые характеристики инновационного проекта. Участники инновационного проекта. Этапы реализации инновационных проектов. Инновационный и жизненный цикл инновационного проекта. Фазы жизненного цикла инновационного проекта. Содержание управления инновационным проектом.	-
1.7	Стратегическое управление инновационной деятельностью		Содержание и формы стратегического управления инновациями. Методы и средства стратегического управления инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике. Система стратегий. Методы выбора инновационной стратегии. Процесс разработки и реализации стратегии.	-
1.8	Маркетинг инноваций		Использование инструментария маркетинга в инновационной деятельности. Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг. Особенности рынка инноваций. Критерии сегментации рынка инновационной продукции. Виды маркетинга нововведений. Маркетинг научно-технической продукции, созданной научно-технической организацией. Маркетинг технологических нововведений, созданных в производстве. Международный маркетинг. Коммерциализация объектов инновационной деятельности.	-
1.9	Инновационный потенциал организации		Сущность инновационного потенциала организации и характеристика его компонентов. Концепция структуры инновационного потенциала. Внешние и внутренние условия, влияющие на инновационный потенциал предприятия. Инновационный климат. Содержание механизма формирования и реализации инновационного потенциала предприятия. Определение типа инновационного потенциала предприятия. Многоуровневая оценка уровня инновационного потенциала организации: методы, методика, критерии. Факторы развития инновационного потенциала предприятия.	-
1.10	Риски инновационной деятельности	в	Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска в инновационной деятельности. Содержание и этапы риск-менеджмента в инновационной деятельности. Методы оценки рисков и неопределенности в инновационном предпринимательстве. Механизм ограничения риска при инвестициях в инновационную деятельность. Методы и приемы снижения рисков инновационных проектов.	-
1.11	Инновационный менеджмент управлении персоналом	в	Понятие кадровой инновации. Классификация инноваций в кадровой работе. Управление инновациями в кадровой работе. Инновационный потенциал работника. Роль руководителя в инновационном процессе. Личные качества участников инновационного процесса. Особенности управления персоналом в инновационных проектах. Мотивационный механизм инновационной активности персонала. Факторы внутреннего и внешнего сопротивления инновациям и методы их нейтрализации. Экономическая и социальная эффективность кадровых инноваций.	-

2. Практические занятия				
2.1	Инновации как основа управления развитием		Отличительные признаки открытия, изобретения, новшества и нововведения (инновации). Создание благоприятных условий для освоения инноваций. Система кодирования инноваций. Реальная и гипотетическая структуры жизненного цикла. «Линейная» и «цепная» модели инновационной деятельности. Специфика проведения инновационной деятельности на предприятиях различных отраслей. Параметры инновационных процессов. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов.	-
2.2	Содержание современное состояние инновационного менеджмента	и	Предпосылки возникновения инновационного менеджмента. Современные тенденции в эволюции инновационного менеджмента. Взаимосвязь и согласованность задач и функций управления инновациями. Административные, экономические и социально-психологические методы инновационного менеджмента. Модель открытых инноваций. Российская практика государственной поддержки инновационных разработок. Особенности государственного управления инновационными процессами в зарубежных странах.	-
2.3	Организационные структуры инновационной деятельности		Взаимосвязь подсистем инновационной инфраструктуры. Интеграция участников инновационной деятельности: формы создания объединений и ограничения. Территориальные научно-промышленные комплексы (научные парки и региональные агломерации промышленных компаний) и технологическая кооперація (исследовательские центры, исследовательские консорциумы частных компаний, университетские консорциумы, совместные исследовательские программы). Анализ типов организационных структур для реализации инновационной деятельности. ФПГ: особенности формирования и оценка эффективности деятельности.	-
2.4	Планирование прогнозирование инновационной деятельности	и	Методы планирования затрат в период освоения выпуска новой продукции. Метод Райта. Бизнес-планирование в инновационном предпринимательстве. Метод ССВУ-анализа в инновационном прогнозировании. Причины возникновения ошибок в прогнозировании инновационных проектов.	-
2.5	Финансирование инновационной деятельности		Особенности проектного финансирования инновационной деятельности. Венчурное финансирование инновационной деятельности. Лизинговое финансирование инновационной деятельности	-
2.6	Проектирование инновационном менеджменте	в	Разработка идеи инновационного проекта методами групповой работы. Экспертиза и методы отбора инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов простыми и динамическими методами. Использование сетевых моделей в управлении инновационными проектами.	-
2.7	Стратегическое управление инновационной деятельностью		Анализ стратегических возможностей при разработке инновационной стратегии. Учет рыночной позиции при выборе инновационной стратегии. Процедура разработки стратегии инновационной деятельности. Отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий.	-
2.8	Маркетинг инноваций		Маркетинговый анализ и обоснование стратегии маркетинга инновационного товара. Конкурентный анализ и обоснование конкурентных преимуществ инновационной продукции. Оценка конкурентоспособности проектируемого изделия. Ценообразование на инновационную продукцию.	-

2.9	Инновационный потенциал организации	Ресурсная, внутренняя и результативная структуры инновационного потенциала. Факторы, определяющие уровень инновационного потенциала. Определение типа инновационного потенциала путем оценки инновационных возможностей предприятия. Методика оценки уровня инновационного потенциала организации.	-
2.10	Риски инновационной деятельности	Построение карты рисков инновационного проекта. Оценка рисков инновационного проекта. Оценка предполагаемой потери средств инвестора инновационного проекта. Стратегии реагирования на риски в инновационной деятельности.	-
2.11	Инновационный менеджмент управлении персоналом	Определение типовых групп руководителей по степени их инновативности. Оценка инновационного потенциала работника. Методы стимулирования инновационной активности персонала. Способы нейтрализации сопротивления персонала инновациям. Оценка экономической и социальной эффективности инноваций в кадровой работе.	-

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Инновации как основа управления развитием	2	2	-	5	9
2	Содержание и современное состояние инновационного менеджмента	4	2	-	5	11
3	Организационные структуры инновационной деятельности	4	2	-	5	11
4	Планирование и прогнозирование инновационной деятельности	2	4	-	5	11
5	Финансирование инновационной деятельности	2	2	-	5	9
6	Проектирование инновационном менеджменте	2	4		5	11
7	Стратегическое управление инновационной деятельностью	2	2	-	6	10
8	Маркетинг инноваций	2	2	-	5	9
9	Инновационный потенциал организаций	2	2	-	5	9
10	Риски в инновационной деятельности	2	2	-	5	9
11	Инновационный менеджмент в управлении персоналом	2	2	-	5	9
12	Форма контроля – экзамен					36
	Итого:	26	26	-	56	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины: Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе. Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета,

анализа и оценки экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность организации, а также разработки и экономического обоснования мероприятий по повышению эффективности управления инновациями, умением их применять на практике. Занятия проводятся путем решения актуальных кейсов и конкретных задач в аудитории. Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа обучающихся, которая включает работу с литературой, указанной в пункте 15, самостоятельный поиск дополнительной информации по темам дисциплины, подготовку расчетно-аналитических работ по указанным темам, опрос по основным темам.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Кармышев, Ю. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ю. А. Кармышев. — Тамбов: ТГУ им. Г.Р.Державина, 2023. — 223 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/416090
2	Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. А. Балукова, М. В. Мирославская, В. И. Песля, И. А. Садчиков ; под редакцией И. А. Садчикова. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2023. — 159 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/493058
3	Джуха В. М. Инновационный менеджмент: курс в схемах и таблицах : учебное пособие / В. М. Джуха, Т. А. Салтанова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) ; Факультет Менеджмента и предпринимательства ; Кафедра инновационного менеджмента и предпринимательства. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. - 112 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Черных В. В. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта [Электронный ресурс] / Черных В. В. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 120 с.
5	Токарев А.А. Коммерциализация новаций и интеллектуальной собственности : учебное пособие / А. А. Токарев, М. О. Гладких, Д. Ю. Трещевский. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2024 – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m24-136.pdf
6	Управление изменениями : учебное пособие / [под редакцией Ю. И. Трещевского]. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2020 – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m20-214.pdf

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
7	https://edu.vsu.ru/ — образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMS Moodle
8	www.finexpert.ru
9	Университетская библиотека «онлайн»
10	ЭБС «Лань»
11	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – (https://edu.vsu.ru).
12	Ассоциация менеджеров России. - (http://www.amr.ru).
13	Global Reporting Initiative. - (http://www.globalreporting.org).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
14	Беликова И. П. Инновационный менеджмент на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под ред. И. П. Беликова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. - 248 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): при реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, проблемные семинарские занятия, выполняются индивидуальные аналитические задания, проверка которых может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: учебная аудитория, типовое оборудование учебной аудитории

19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Инновации как основа управления развитием	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Устный опрос
2	Содержание и современное состояние инновационного менеджмента	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Устный опрос
3	Организационные структуры инновационной деятельности	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Практическое задание
4	Планирование и прогнозирование инновационной деятельности	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Практическое задание
5	Финансирование инновационной деятельности	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Практическое задание
6	Проектирование инновационном менеджменте	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Практическое задание
7	Стратегическое управление инновационной деятельностью	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Практическое задание
8	Маркетинг инноваций	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Практическое задание
9	Инновационный потенциал организации	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Практическое задание
10	Риски инновационной деятельности	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Практическое задание
11	Инновационный менеджмент управлении персоналом	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Практическое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Тестовые (закрытые) и открытые задания

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Примеры практических заданий

Практическое задание № 1.

Изучите систему кодирования инноваций и составьте 9-значный код для предложенных инноваций. Осуществите оценку инноваций на различных стадиях жизненного цикла. Охарактеризуйте внешние и внутренние факторы, влияющие на инновационную деятельность предприятия, с работой которого вы хорошо знакомы.

Практическое задание № 2.

На основе теорий о циклическом характере экономики и циклов Гартнера предположите, какие инновации будут интересны в будущем для практического внедрения. Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в университете.

Практическое задание № 3.

На основе информационных ресурсов сети Интернет рассмотрите практические примеры функционирования российских технопарковых структур, указав особенности их возникновения и построения, целевое предназначение и отраслевую направленность. Определите качество взаимодействия предприятий в рамках ФПГ путем оценки интегральной эффективности предприятий - участников ФПГ.

Практическое задание № 4.

Используя морфологический анализ, метод контрольных вопросов, мозговой штурм или метод фокальных объектов, предложите инновационный продукт и услугу. Опишите запланированный комплекс работ по созданию и реализации предложенной инновации (от исследований до практического использования полученных результатов). С помощью метода Райта определите планируемый объем трудовых затрат за весь период освоения инновации, плановую длительность периода освоения, динамику изменения трудоемкости изготовления изделия путем определения коэффициента освоения.

Практическое задание № 5.

Распределите источники финансирования инновационной деятельности между собственными и привлеченными. Назовите отличия венчурных инвесторов от других финансовых институтов. Проанализируйте эффективность приобретения оборудования инновационной фирмой посредством лизинга и кредита.

Практическое задание № 6

Определите устойчивость (чувствительность) инновационного проекта к изменению стоимости оборудования. Определите величину чистого дисконтированного дохода и индекс доходности инновационного технологического проекта. Рассчитайте уровень рентабельности и период окупаемости альтернативных инновационных краткосрочных проектов и выберите более эффективный проект при условии, что срок реализации всех проектов одинаков.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

Отлично — демонстрирует высокий уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями, умеет анализировать практические ситуации, оценивает разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагает собственное мнение, формулирует грамотные и обоснованные рекомендации.

Хорошо — демонстрирует достаточный уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями, умеет анализировать практические ситуации, излагает собственное мнение, формулирует рекомендации.

Удовлетворительно — демонстрирует слабый уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями, плохо умеет анализировать практические ситуации, с трудом излагает собственное мнение и плохо формулирует рекомендации

Неудовлетворительно — отсутствие знаний теоретико-методологических основ управления инновациями, неспособность анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации.

Перечень вопросов для опроса

1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.
2. Содержание инновационного менеджмента, цель и предмет изучения.
3. Влияние инноваций на развитие экономики государства, организации.
4. Проблемы инновационного менеджмента в современных условиях и пути их преодоления.
5. Инфраструктура инновационной деятельности.
6. Нововведения - как объект инновационного менеджмента.
7. Классификация инноваций.
8. Этапы и фазы разработки инноваций.
9. Методы поиска инновационных идей.
10. Функции инновационного менеджмента.
11. Сущность, содержание и модели инновационного процесса.
12. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента.
13. Приемы, воздействующие на производство инноваций
14. Приемы, воздействующие на производство, реализацию, продвижение и диффузию инноваций
15. Приемы, воздействующие на реализацию и диффузию инноваций
16. Формы организации инновационного предпринимательства.
17. Преимущества и недостатки крупных и малых предприятий в управлении нововведениями.
18. Инкубаторские структуры поддержки и развития инновационного предпринимательства.
19. Стратегии маркетинга при организации инновационной деятельности предприятий.
19. Содержание и методы планирования инноваций.
20. Критерии оценки эффективности инновационного проекта.
21. Риск в инновационной деятельности.
22. Управление инновационным риском в целях его ограничения.
23. Финансирование инновационной деятельности.
24. Понятие и виды стратегий инновационной деятельности.
25. Исследование инновационной активности.
26. Оценка конкурентоспособности нового изделия.
27. Оценка привлекательности инновационного проекта.
28. Методы оценки эффективности инвестиций в инновационный проект.
29. Экспертиза инновационных проектов.
30. Специфика ценообразования на инновационную продукцию.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

Отлично — демонстрирует высокий уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями.

Хорошо — демонстрирует достаточный уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями.

Удовлетворительно — демонстрирует слабый уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями.

Неудовлетворительно — отсутствие знаний теоретико-методологических основ управления инновациями.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- закрытые (тестовые) задания,
- открытые (практические) задания,

20.2.1 Описание технологии проведения

20.2.1.1 Примеры закрытых (тестовых) заданий:

ЗАДАНИЕ 1. Инновации классифицируются на радикальные, комбинаторные и модифицирующие по признаку:

- инновационный потенциал
- механизм осуществления
- особенности инновационного процесса
- масштаб распространения

Ответ: инновационный потенциал

ЗАДАНИЕ 2. Отличительной характеристикой инновационного проекта является:

- повышенные риски
- привлечение высококвалифицированных специалистов
- быстрая окупаемость инвестиций
- возможность прогнозирования результатов

Ответ: повышенные риски

ЗАДАНИЕ 3. Инноваций в соответствии с предметным подходом классифицируются на:

- технологические
- управленческие
- диффузионные
- внутриорганизационные

Ответ: технологические

ЗАДАНИЕ 4. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

- неопределенность течения инновационных процессов
- альтернативность при принятии инновационных решений
- ускоренный технологический прогресс, характерный для современности
- сопротивление персонала внедрению инноваций

ЗАДАНИЕ 5. Коммерциализация инноваций – это:

- деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
- прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- привлечение частного капитала для инновационной деятельности
- покупка инноваций с привлечением венчурного капитала

20.2.1.2 Примеры открытых заданий:

ЗАДАНИЕ 1. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме _____

Ответ: инновационных программ.

ЗАДАНИЕ 2. Управленческий персонал организации, который выступает в качестве инвестора рисковых инновационных проектов, называется _____

Ответ: деловые ангелы.

ЗАДАНИЕ 3. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции – 71,4 тыс.р., Общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. р. Определите показатель результативности инновационного развития (приведите ход решения).

Решение:

Показатель результативности инновационного развития = $74,4 / 98,3 \times 100 = 72,63\%$

Ответ: 72,63%.

ЗАДАНИЕ 4. На предприятии предусматривается строительство и ввод в действие нового цеха со следующими показателями: капитальные вложения – 1,5 млн. р., годовой объем товарной продукции – 4,2 млн. р., себестоимость товарной продукции – 3,9 млн. р. Определите экономическую эффективность инновационных вложений (приведите ход решения).

ЗАДАНИЕ 5. Чистые денежные поступления от инвестиций в инновационный проект должны составить к концу первого года 7 млн. р., второго - 8 млн. р., третьего – 6, четвертого - 5 млн. р. Цена осуществления инновационного проекта 15 млн. р. Ставка банковского процента 10%. Определите срок окупаемости инновационного проекта (приведите ход решения).

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Контрольно-измерительные материалы зачета с оценкой включают в себя 5 закрытых (тестовых заданий) и 5 открытых заданий. Примеры заданий приведены в разделах 20.2.1.1 и 20.2.1.2.

Задания разделов 20.2.1.1 и 20.2.1.2 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине формируется исходя из результатов решения тестовых заданий и расчетных задач (практических заданий, мини-кейсов и пр.) по следующей шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100–90	отлично (5 баллов)
89– 80	хорошо (4 балла)
79– 70	удовлетворительно (3 балла)
69–...	неудовлетворительно (2 балла)

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Знание теоретико-методологических основ управления инновациями, умение анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $\geq 90\%$	Отлично
Демонстрирует уверенный уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями, умеет анализировать практические ситуации, излагает собственное мнение, формулирует рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $\geq 80\%$	Хорошо
Демонстрирует слабый уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями, плохо умеет анализировать практические ситуации, с трудом излагает собственное мнение и плохо формулирует рекомендации Количество правильно выполненных заданий $\geq 70\%$	Удовлетворительно
Отсутствие знаний теоретико-методологических основ управления инновациями, неспособность анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $< 70\%$	Неудовлетворительно